

CURSO -TALLER “METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN”



Instructor:

M. en Fin. Rosa María Contreras Murillo

Agosto, 2016.

CURSO –TALLER METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN



Bienvenidos

Instructor:

M. en Fin. Rosa María Contreras Murillo

Agosto, 2016.

Presentación del Instructor

Rosa María Contreras Murillo

- Licenciada en Administración.
- Maestría en Finanzas.
- Doctorado en Ciencias Sociales y Administrativas (Doctorante).
- Consultor Acreditado en el Sistema Nacional de Consultores con No. SE-SNC-0309-11 por parte de la Secretaría de Economía.
- Coordinadora de la Incubadora de Empresas UAEMex-Texcoco.
- Coordinadora de Desarrollo Empresarial del Centro Universitario UAEM Texcoco.
- Docente de la Licenciatura en Administración en el Área de Desarrollo Empresarial.
- Instructor Certificado por CONOCER en el Estándar de Competencia 0217. Impartición de Cursos de Formación del Capital Humano de manera Presencial Grupal.

Presentación Personal

Dinámica de Integración

- Anota tu nombre en el personificador y colócalo frente a ti para que el instructor lo vea.

EL AVISO CLASIFICADO

1. Escribe en una hoja de papel una descripción de ti mismo como si se ofrecieran para “algo” en un aviso clasificado del diario. Recordar el tema de cantidad de palabras, lo que cuesta la línea, para agilizar la creatividad y espontaneidad. (Tu nombre, a que te dedicas, un adjetivo que te identifique, expectativas del curso, etc...).
2. Van mostrándolos Avisos unos a otros hasta dar la vuelta completa. Se colocan los clasificados en la pared y los participantes pueden pasar a curiosearlos y a preguntar por la gente en el descanso.



Lista de Asistencia



Reglas del Curso

- Puntualidad.
- Respeto por el instructor y los participantes, sobre todo cuando emitan una opinión o comentario.
- Prestar atención a las instrucciones y respetar los tiempos de cada actividad.
- Cada integrante podrá participar, preferentemente solo 2 veces para darle la oportunidad a los demás de hacerlo.



Presentación de los Puntos de Sesión

Parte 1. Origen de un Proyecto de Investigación.

Parte 2. El Uso del Método Científico.

Parte 3. Contrastación de la Hipótesis.

Parte 4. Construcción del proyecto de Investigación.



OBJETIVO GENERAL

Formular de manera lógica y coherente un proyecto de Investigación para resolver un problema de impacto social a través de la aplicación del método científico.

OBJETIVO PARTICULARES

PARTE I. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Identificar los procesos cuantitativo y cualitativo de la investigación, así como sus similitudes y diferencias entre dichos enfoques.
- Conocer las fuentes que pueden inspirar investigaciones científicas para generar ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica.

PARTE 2. EL USO DEL MÉTODO CIENTÍFICO

- Comprender los criterios para proponer y evaluar un problema de investigación.
- Diseñar de manera coherente problemas de investigación con todos sus elementos.
- Conocer y entender los diferentes tipos de hipótesis.
- Aprender a deducir y formular hipótesis, así como a definir de manera conceptual y operacional las variables contenidas en una hipótesis.

OBJETIVO PARTICULARES

PARTE 3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

- Visualizar diferentes métodos para recolectar datos cuantitativos.
- Comprender los requisitos que toda recolección de datos debe incluir.
- Preparar y aplicar los diferentes instrumentos de recolección de datos.

PARTE 4. CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Aplicar los conocimientos adquiridos para la construcción de un proyecto de investigación desde una perspectiva científica.
- Comprender los elementos que integran un reporte de investigación cualitativa.

BIBLIOGRAFÍA

- DIETERICH, Heinz, *Nueva Guía para la Investigación científica*, Editorial Ariel, México, 2007.
- GARCÍA García, Guadalupe Leticia, *¿Quieres hacer tu Tesis?*, Editorial PAC FES Acatlán, México, 2014.
- HERNÁNDEZ Sampieri, BAPTISTA Lucio, Pilar, *Metodología de la Investigación*, Ed. Mc Graw-Hill, México 2014.
- ANDRADE Torres, José Luis, *Como Diseñar Carteles Científicos*, Unidad de Recursos Naturales, Anáhuac.
- Guardiola, Elena, *El Poster Científico*, Cuadernos de la fundación Dr. Antonio Esteve, No. 20, Valencia.



CRONOGRAMA DEL CURSO

TEMA	DURACIÓN	FECHA DERECHO	FECHA ADMINISTRACIÓN
Parte 1. Origen de un Proyecto de Investigación.	2hrs.	8 de agosto	9 de agosto
Parte 2. El Uso del Método Científico.	3hrs.	8 y 10 de agosto	9 y 11 de agosto
Parte 3. Contrastación de la Hipótesis.	3hrs.	10 de agosto	11 de agosto
Parte 4. Construcción del proyecto de Investigación.	2hrs.	12 de agosto	12 de agosto



CRITERIOS DE EVALUACIÓN



CRITERIO	INSTRUMENTO	VALOR
Evaluación Diagnóstica	Cuestionario	0%
Asistencia	Lista	10%
Participación	Actividad en clase	10%
Evaluación de Medio Término	Cuestionario	40%
Evaluación Final	Cuestionario	40%
TOTAL		100%

CONTRATO DE APRENDIZAJE O COMPROMISOS DE APRENDIZAJE PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVO DEL CURSO

CONTRATO DE APRENDIZAJE O COMPROMISOS DE APRENDIZAJE PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVO DEL CURSO

Curso:	Sede:	Instructor:	Fecha:
Nombre del Participante:			



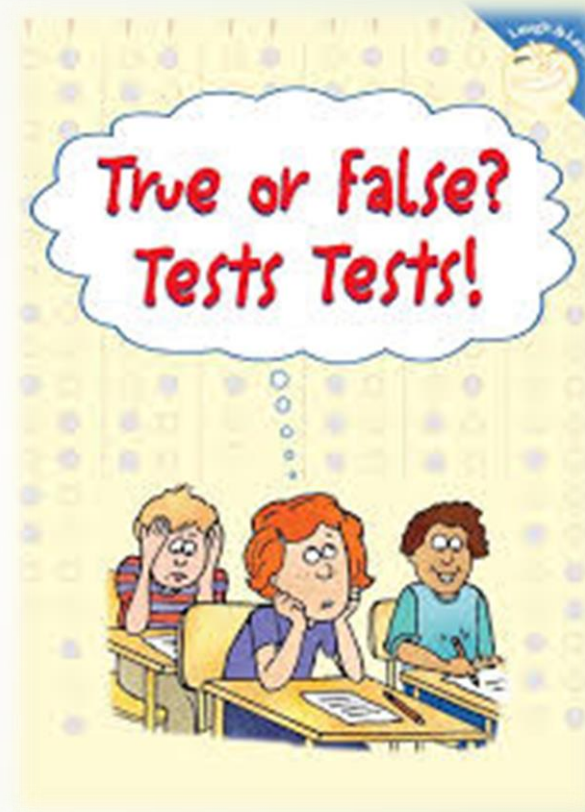
Tomando en cuenta que usted ya tiene conocimiento del objetivo general del curso, el temario y sus expectativas, le invitamos que se proponga un compromiso de cada área indicada en la primer columna de la tabla siguiente, para que los pueda cumplir en el transcurso, al final de la capacitación y los evalúe al final del curso, para comprobar su avance individual.

ÁREA	COMPROMISOS INICIALES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE ALCANCE DEL COMPROMISO EN ESTOS MOMENTOS	NUEVO COMPROMISO AJUSTADO	NUEVA FECHA DE CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISOS AJUSTADOS
SU APORTACION PARA QUE SE CUMPLA EL OBJETIVO DEL CURSO					
A QUE SE COMPROMETE CON EL GRUPO					



Evaluación Diagnóstico

Favor de leer las
instrucciones y
contestar el
cuestionario.



PARTE I. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Identificar los procesos cuantitativo y cualitativo de la investigación, así como sus similitudes y diferencias entre dichos enfoques.
- Conocer las fuentes que pueden inspirar investigaciones científicas para generar ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica.



Rompecabezas

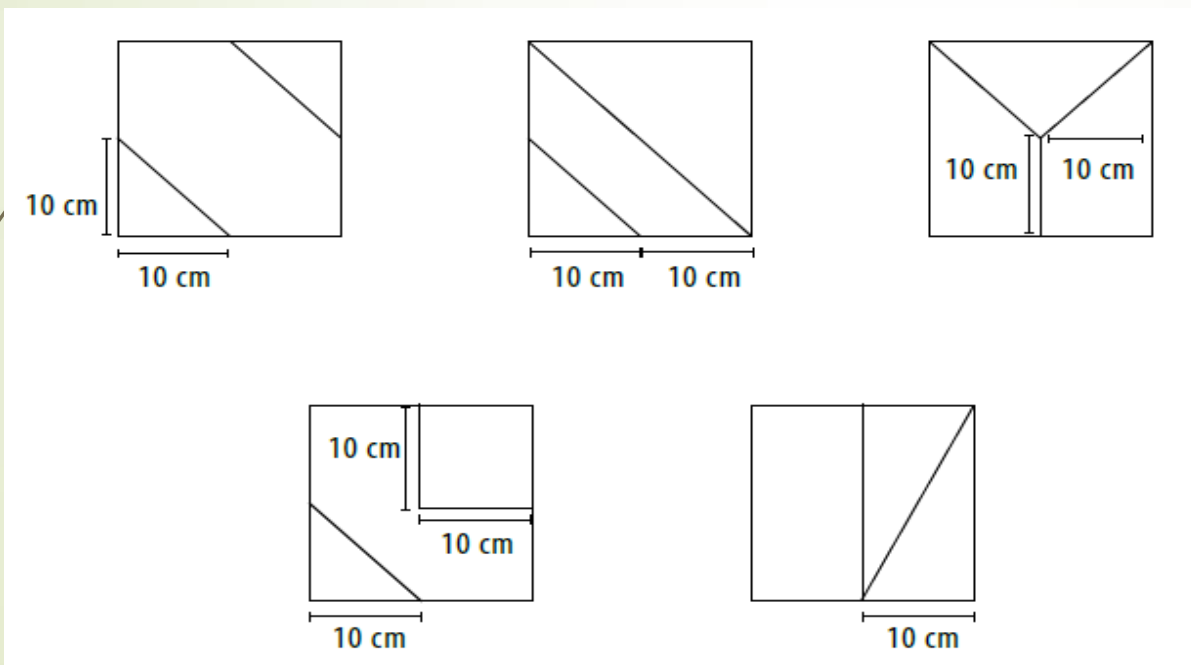
1. Van a realizar un trabajo en equipo. Se trata de formar 5 cuadrados de igual tamaño.
2. El trabajo estará terminado cuando cada participante tenga delante de sí un cuadrado de igual tamaño que los otros.
3. No se puede hablar ni hacer señas.
4. No se puede pedir ni quitar piezas del rompecabezas.
5. Sí es posible dar y recibir piezas.
6. El papel de los observadores consiste en hacer que se cumplan las reglas y, al mismo tiempo, tomar nota de las actitudes de los participantes en su equipo.



Trabajan en equipo si...

Rompecabezas

Si alguno de los participantes hubiera hecho su cuadrado con las piezas que no correspondían y se hubiera quedado con él sin desbaratarlo en función del problema total, el equipo no hubiera podido realizar la tarea. Véanse las siguientes figuras, cada cuadrado es posible de hacer; sin embargo, al hacerlo no podrían completar los otros.



Relacionará esta tarea con la vida práctica, en la que cada uno quiere hacer su parte y terminar antes que el otro, sin considerar que en la tarea de un conjunto, no es la competencia lo que va a lograr un trabajo de equipo, sino la colaboración.



Trabajan en equipo si...

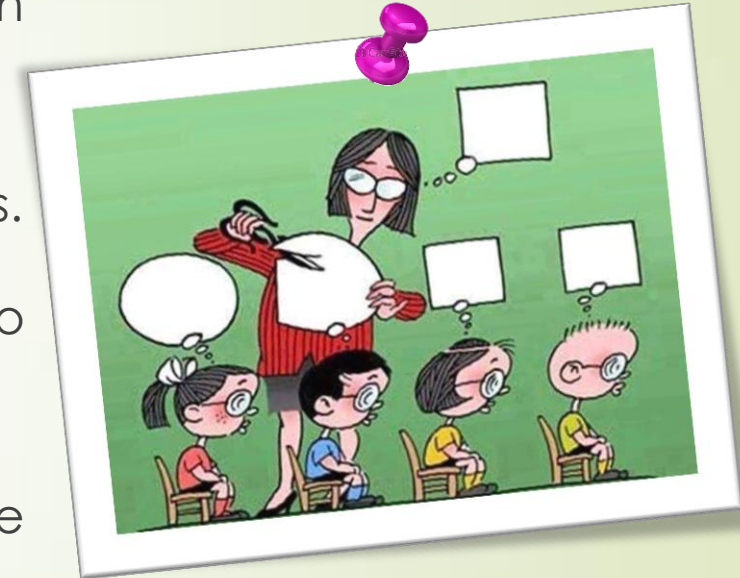
Rompecabezas

1. **Toman decisiones grupales.** Aunque en un principio no todos estén de acuerdo, tienen la habilidad para llegar a consenso e idear formas de que se suban al barco.
2. **Sostienen reuniones productivas.** Después de cada junta, los asistentes saben que pasos seguir y sienten que su presencia fue esencial. Durante las reuniones se generan nuevas ideas y estrategias para crecer.
3. **Se fomenta la creatividad y la innovación,** cuando todos los miembros saben qué hacer y conocen su impacto en la organización, se producen nuevas ideas e innovaciones que permiten el crecimiento.
4. **Se escuchan.** Todos están en la misma página y cuando surge un problema están dispuestos a apoyar. Además, escuchan activamente las opiniones de los demás y ayudan a ofrecer soluciones.



NO Trabajan en equipo si...

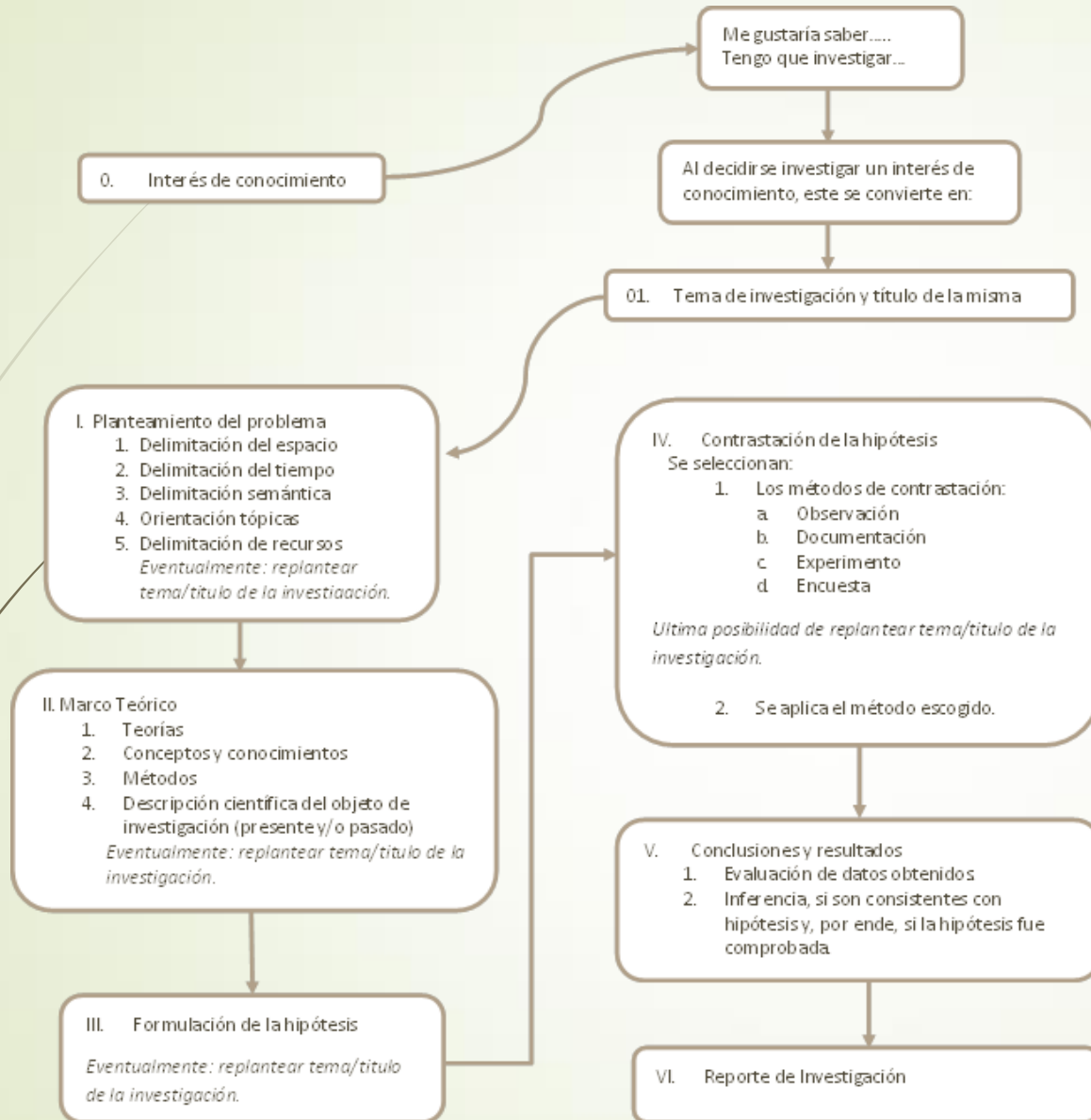
1. Tú tomas toda las decisiones.
2. Cada área se preocupa por sus propias metas y culpan a los demás de no alcanzarlas.
3. No se conocen o comunican continuamente entre ellos.
4. Existe una competencia (no "sana") entre áreas o individuos.
5. No confían en los demás miembros o existe una falta de respeto hacia su trabajo.
6. Hablas como "yo" y no como "nosotros".



Introducción

El método científico:

1. Planteamiento del problema
2. Composición del marco teórico
3. Formulación de las hipótesis
4. Contratación de las hipótesis
5. Conclusiones y resultados



1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La tarea principal del científico consiste en producir nuevos conocimientos objetivos sobre la realidad.

Por “objetivo” se refiere a que dicho conocimiento debe explicar las causas, efectos y propiedades de los fenómenos (hechos), tal como existen y suceden en el mundo social y natural (el universo); y que todo investigador que cumpla con tres requisitos, pueda producirlo o reproducirlo:

- La persona que investiga debe de estar dispuesta a utilizar el método y la ética científica.
- Debe tener preparación metodológica para su empleo correcto.
- Debe contar con los recursos necesarios para llevar la indagación a buen término.

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El camino para llegar al conocimiento científico u objetivo es el método científico.

Etimológicamente,
método viene del griego *methodos*,
de *meta*, con y *odos*, *vía*.

Se trata por lo tanto, de un modo razonado de indagación, de una estrategia, un procedimiento o un camino planeado deliberadamente en sus principales etapas, para llegar al objetivo de conocer un fenómeno en los aspectos que nos interesan.

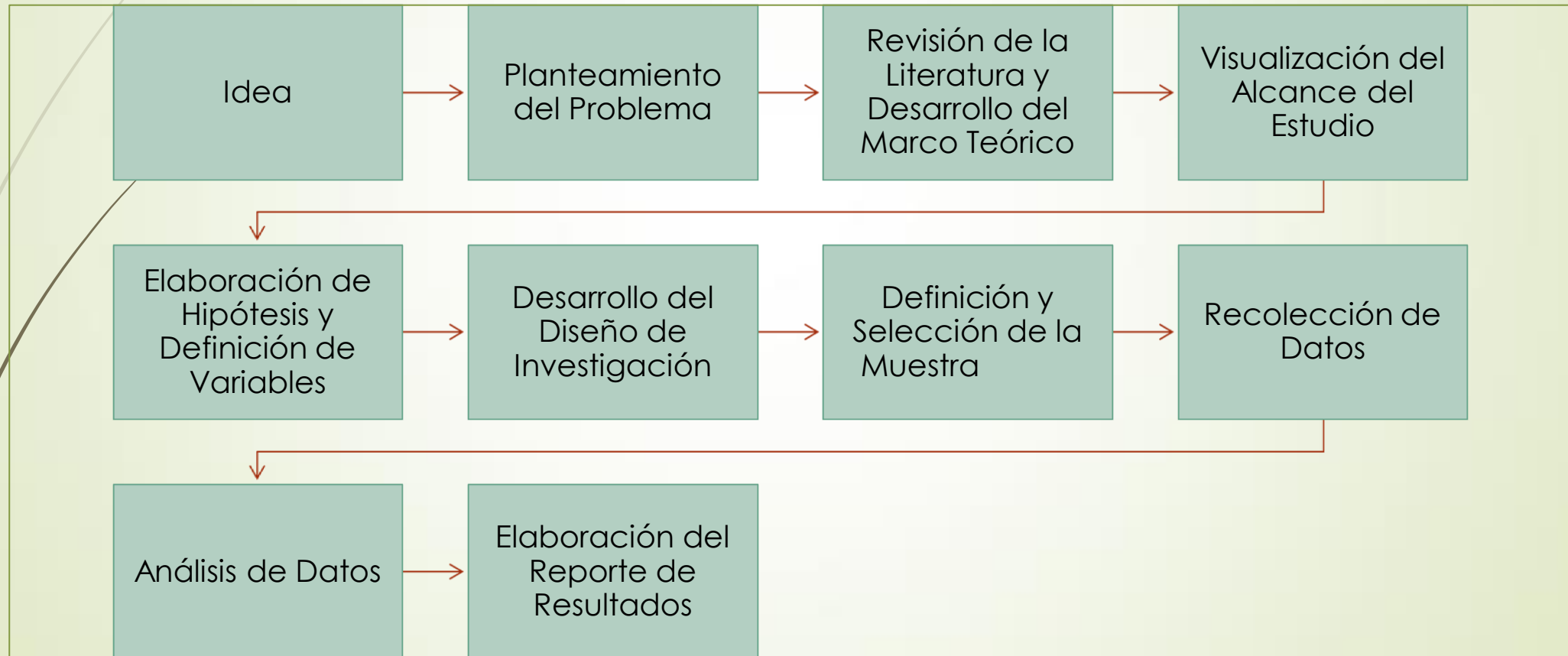
Investigación

Es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Enfoques de Investigación : 1. Enfoque Cuantitativo

Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.



1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

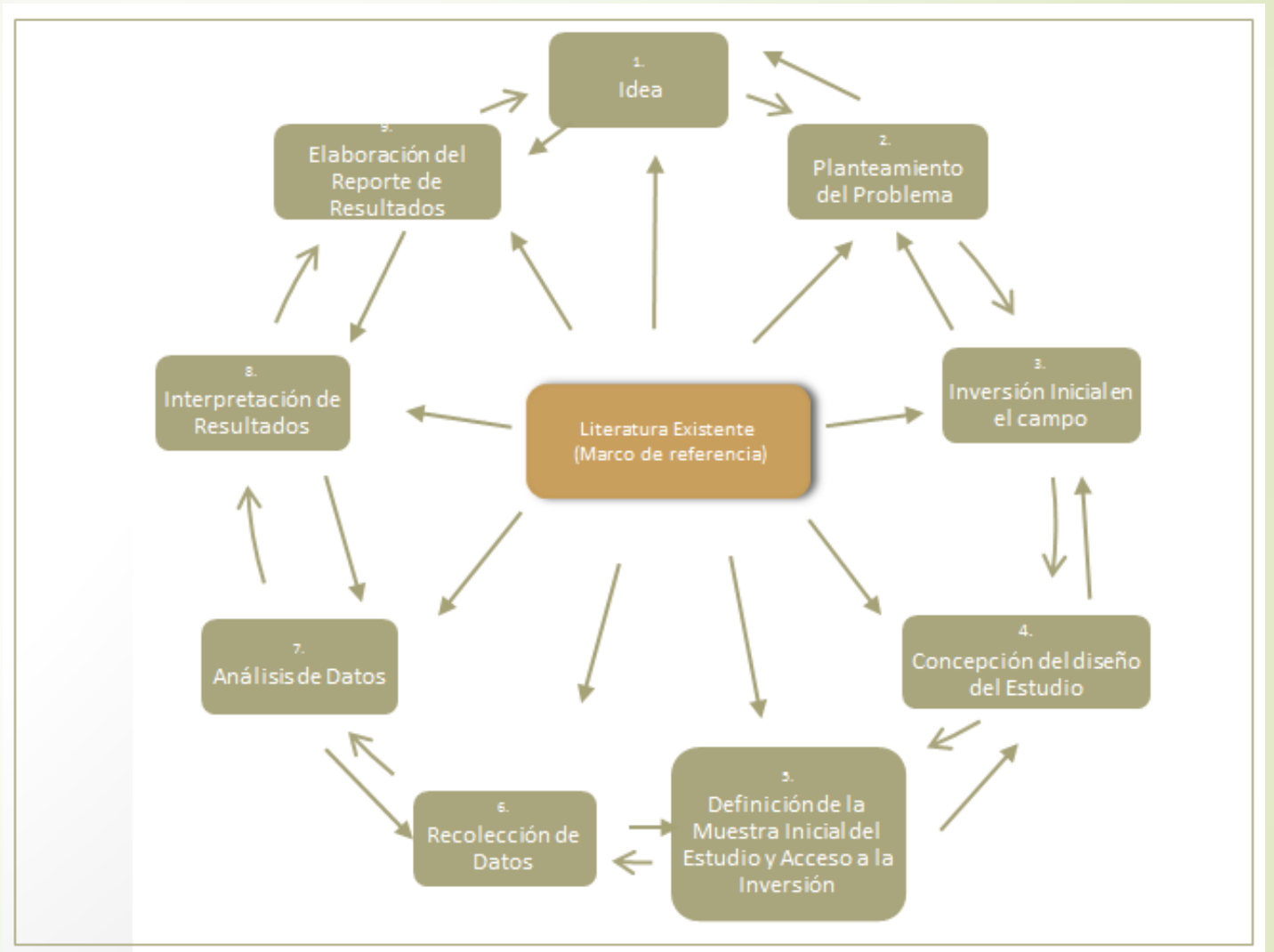
Enfoques de Investigación : 1. Enfoque Cuantitativo

1. Refleja la **necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación: ¿cada cuánto ocurren y con qué magnitud?**
2. El investigador **plantea un problema de estudio delimitado y concreto sobre el fenómeno**, aunque en evolución. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
3. Una vez planteado el problema de estudio **el investigador considera lo que se ha investigado anteriormente (la revisión de literatura) y construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar el estudio), del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados**. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con éstas, se aporta evidencia a su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se rechazan las hipótesis, y eventualmente la teoría.
4. Así, **las hipótesis** (por ahora denominémosla "creencias") **se generan antes de recolectar y analizar los datos**.
5. **La recolección de datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis)**. Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o referirse al "mundo real".

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Enfoques de Investigación : 1. Enfoque Cuanlitativo



1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Enfoques de Investigación : 1. Enfoque Cuantitativo

1. **El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente.** Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.
2. En la búsqueda cualitativa, en lugar de iniciar con una teoría y luego “voltear” al mundo empírico para confirmar si ésta es apoyada por los datos y resultados, **el investigador comienza examinando los hechos en sí y en el proceso desarrolla una teoría coherente para representar lo que observa. Dicha de otra forma, las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.** Por ejemplo, en un estudio cualitativo típico, el investigador entrevista a una persona, analiza los datos que obtuvo y saca conclusiones; posteriormente, entrevista a otra persona, analiza esta nueva información y revisa sus resultados y conclusiones; del mismo modo, efectúa y analiza más entrevistas para comprender el fenómeno que estudia. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más general.
3. **En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis,** sino que se generan durante el proceso y se perfeccionan conforme se recaban más datos; son un resultado del estudio.

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Enfoques de Investigación : 1. Enfoque Cuantitativo

1. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resulta de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades. **El investigador hace preguntas más abiertas, recaba datos expresados a través del lenguaje escrito, verbal y no verbal, así como visual, los cuales describe, analiza y convierte en temas que vincula y reconoce sus tendencias personales. Debido a ello, la preocupación directa del investigador se concentra en las vivencias de los participantes tal como fueron (o son) sentidas y experimentadas.** Se definen los datos cualitativos como descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones.

1. Así, el investigador cualitativo **utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.**

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Enfoques de Investigación : Comparación

Características Cuanfitativas	Procesos Fundamentales de Investigación	Características Cualitativas
<ul style="list-style-type: none"> ○ Fundamentado en la revisión analítica de la literatura. ○ Orientación hacia la descripción, predicción y explicación. ○ Especifico y acotado ○ Centrado en variables. ○ Dirigido hacia datos medibles u observables. 	Planteamiento del Problema	<ul style="list-style-type: none"> ○ Basado en la literatura y las experiencias iniciales. ○ Orientación hacia la exploración, la descripción y el entendimiento. ○ Emergente y abierto que va enfocándose conforme se desarrolla el proceso. ○ Dirigido a las experiencias de los participantes.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Direcciona el proceso. ○ Justifica el planteamiento y la necesidad del estudio. 	Revisión de la Literatura	<ul style="list-style-type: none"> ○ Contextualiza el proceso ○ Justifica el planteamiento y la necesidad del estudio.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Generalmente predeterminadas, se prueban. 	Hipótesis	<ul style="list-style-type: none"> ○ Generalmente emergentes.
<ul style="list-style-type: none"> ○ Preestablecidos, se implementan “al pie de la letra”. 	Diseños	<ul style="list-style-type: none"> ○ Emergentes, se implantan de acuerdo con el contexto y circunstancias.

1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

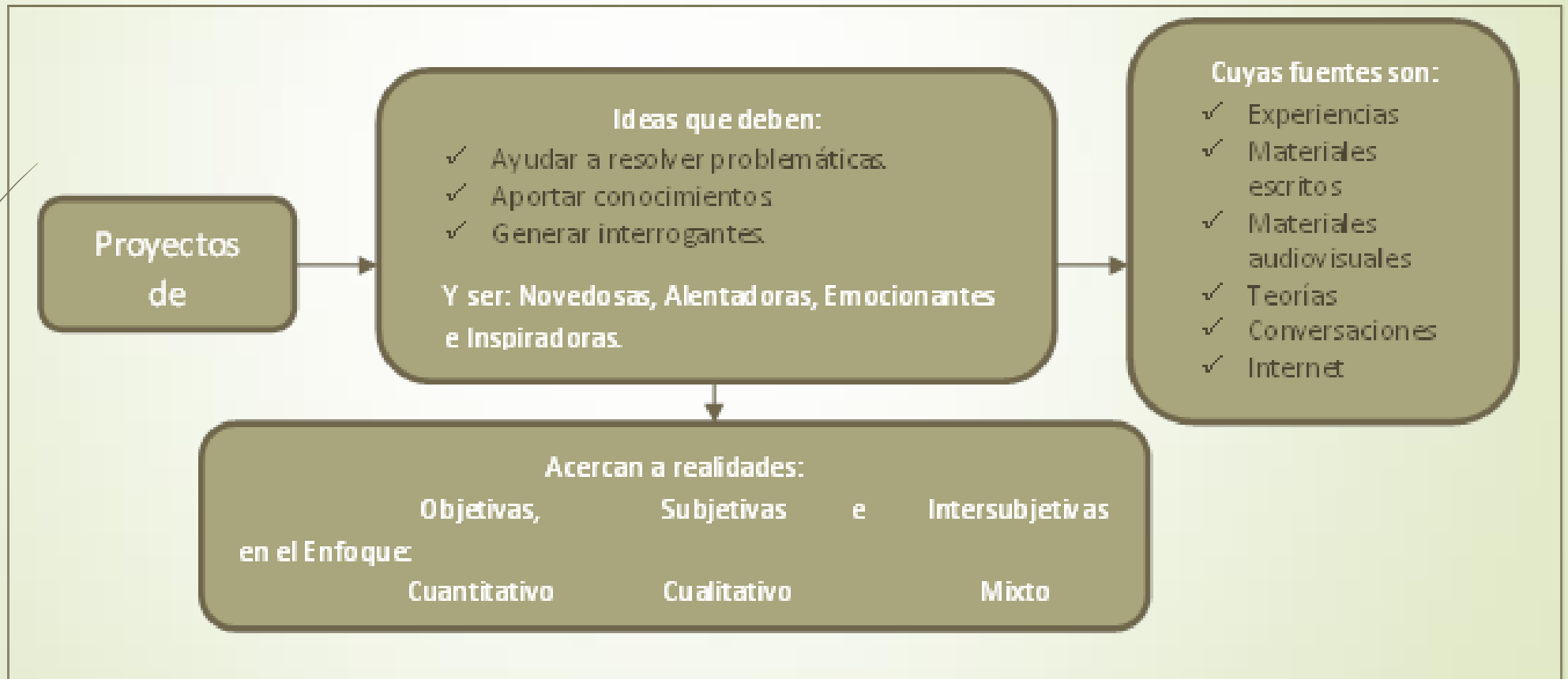
Enfoques de Investigación : Comparación

Características Cuantitativas	Procesos Fundamentales de Investigación	Características Cualitativas
<ul style="list-style-type: none"> El tamaño depende de qué tan grande sea la población (un número representativo de casos). Se determina a partir de fórmulas y estimaciones de probabilidad. 	Selección de la muestra	<ul style="list-style-type: none"> El tamaño depende de que comprendamos el fenómeno bajo estudio (casos suficientes). La muestra se determina de acuerdo al contexto y necesidades.
<ul style="list-style-type: none"> Instrumentos predeterminados Antes de proceder al análisis se recaban todos los datos. 	Recolección de datos	<ul style="list-style-type: none"> Los instrumentos se van afinando. Los datos emergen paulatinamente.
<ul style="list-style-type: none"> Los datos encajan en categorías predeterminadas Análisis estadístico. Descripción de tendencias, contraste de grupos o relación entre variables. Comparación de resultados con predicciones y estudios previos. 	Análisis de datos	<ul style="list-style-type: none"> Los datos generan categorías. Análisis temático. Descripción, análisis y desarrollo de temas. Significado profundo de los resultados.
<ul style="list-style-type: none"> Distribuciones de variables, coeficientes, tablas y figuras que relacionan variables, así como modelos matemáticos y estadísticos. 	Presentación de resultados	<ul style="list-style-type: none"> Categorías, temas y patrones, tablas y figuras que asocian categorías, materiales simbólicos y modelos.
<ul style="list-style-type: none"> Estándar. Objetivo y sin tendencias 	Reporte de resultados	<ul style="list-style-type: none"> Emergente y flexible. Reflexivo y con aceptación de tendencias.

2. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Ideas de Investigación

Representan el primer acercamiento a la realidad que se investigará a los fenómenos, sucesos y ambientes por estudiar.



2. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Como surgen las ideas de investigación



Oportunidad:

surge cuando por facilidad podemos indagar sobre algún tema (ya sea que algún familiar o persona cercana nos pueda brindar acceso a éste o nos sea solicitado en la escuela o trabajo y se tenga apoyo). en ocasiones puede resultar que haya fondos o recursos para investigar sobre ciertos tópicos.

Inspiración:

Basada en los intereses personales del investigador. Pero no es suficiente, se requiere trabajar en el tópico o idea para pulirla y acotarla.

Necesidad de cubrir

“Huecos de Conocimiento”:

Es frecuente que el investigador que se vaya compenetrando con algún campo de conocimiento detecte temas poco estudiados o no investigados en su contexto y decida adentrarse en éstos. Resulta un "disparador" muy común de estudios.

Necesidad de Resolver una Problemática:

Cuando requiere solucionarse "algo" (desde la pobreza de una nación o el calentamiento global hasta el diseño de una maquina mas eficiente para un proceso, prevenir un brote epidémico de cierto virus, mejorar las malas relaciones que hay entre los empleados de una empresa, disminuir la criminalidad en escuelas y preparatorias de una zona, etc).

Conceptualización:

Detectar un fenómeno o problema de investigación que requiere indagarse en profundidad o aportarse mayor conocimiento o evidencia para conocerlo, definirlo, describirlo y/o comprenderlo.

Idea

2. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

2.2. Necesidad de conocer los antecedentes

Es necesario revisar estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es experto en el tema.

Conocer lo que se ha hecho respecto de una idea ayuda a:

1. No investigar sobre algún tema que ya se haya estudiado a fondo.
2. Estructurar más formalmente la idea de investigación.
3. Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. En efecto, aunque los fenómenos o problemas sean los “mismos”, pueden analizarse de diversas formas, según la disciplina dentro de la cual se enmarque la investigación. Por ejemplo, si las organizaciones se estudian básicamente desde el punto de vista comunicológico, el interés se centraría en aspectos como las redes y los flujos de comunicación en las organizaciones, los medios de comunicación, los tipos de mensajes que se emiten y la sobrecarga, la distorsión y la omisión de la información.

Perspectiva o encuadre. Disciplina desde la cual se guía centralmente la investigación.

Enfoque de Estudio. Cuantitativo, Cualitativo o mixto.

2. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

2.3. Investigación previa de los temas

Es evidente que, cuanto mejor se conozca un tema, el proceso de afinar la idea será más eficiente y rápido. Desde luego, hay temas que han sido más investigados que otros y, en consecuencia, su campo de conocimiento se encuentra mejor estructurado. Estos casos requieren planteamientos más específicos.



2. ORIGEN DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



Ejercicio 1. Ideas de Investigación.

Lluvia de ideas:





Parte 2.

EL USO DEL METODO CIENTIFICO

- Comprender los criterios para proponer y evaluar un problema de investigación.
- Diseñar de manera coherente problemas de investigación con todos sus elementos.
- Conocer y entender los diferentes tipos de hipótesis.
- Aprender a deducir y formular hipótesis, así como a definir de manera conceptual y operacional las variables contenidas en una hipótesis.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es la delimitación clara y precisa (sin ambigüedades) del objeto de investigación, realizada por medio de preguntas, lecturas, trabajo manual, encuestas piloto, entrevistas, entre otras.



PARTE 2. EL USO DEL MÉTODO CIENTÍFICO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tema de Investigación

Interés de saber de una (o varias) persona(s) que se expresa en una frase o formulación (enunciado, proposición), como: la contaminación en México.

Objeto de Investigación

es el fenómeno real a que se refiere el enunciado (la frase). es el análisis científico real, objetivo y comprobable. como: la basura en los rios y las calles

La función del planteamiento del problema consiste en revelar al investigador, si su proyecto de investigación es viable dentro de sus tiempos y recursos disponibles.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Objeto de Investigación

Es una parte (un aspecto) de la realidad, en la cual se concentra nuestro interés de conocimiento y que no puede explicarse en forma inmediata o sin utilización de la teoría.

Se realiza mediante cinco pasos:

1. Delimitación del Objeto en el espacio físico-geográfico.
2. Delimitación del Tiempo. Fase temporal que interesa investigar.
3. El Análisis Semántico (de significado). de los principales conceptos mediante enciclopedias y libros especializados.
4. La Formulación de Oraciones Tópicas. (enunciados sobre el tema (topos) de investigación).
5. La Delimitación de los Recursos Disponibles.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2. Planteamiento del Problema

Plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación.

- El problema debe expresar una relación entre dos o más conceptos o variables (características o atributos de personas, fenómenos, organismos, materiales, eventos, hechos, sistemas, etc., que pueden ser medidos con puntuaciones numéricas).
- Debe de estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedades; por ejemplo: ¿qué efecto...? en qué condiciones...? cuál es la probabilidad de...? cómo se relaciona... con...?
- El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad objetiva”.

1.2.1. Preguntas de Investigación

Preguntas que orientan hacia las respuestas que se buscan con la investigación.

No deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.

Nota: Pagina 23.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3. Objetivos de Investigación

Los objetivos de investigación señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.

OBJETIVO GENERAL

Son el marco de referencia de lo que se pretende aportar y demostrar en la investigación. Se indica en una proposición cuál es el área temática y el problema que específicamente se atenderá. Debe de estar en perfecta armonía con lo expuesto en el planteamiento del problema.

OBJETIVOS PARTICULARES

Son sub-objetivos que descentralizan la focalización del tema, pero dentro de su contexto. Son partes de un todo, enunciadas para facilitar la comprensión de las metas a las que se arribará con las conclusiones, para integrar las mismas, en un conjunto armónico. Se focalizan las tareas a desarrollar en la investigación en una serie de proposiciones que desagregan los contenidos implícitos en el objetivo general.



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3. Objetivos de Investigación



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3. Objetivos de Investigación



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4. JUSTIFICACIÓN

indica el porqué de la investigación exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante.

- **Conveniencia.** ¿Qué tan conveniente es la investigación?; esto es ¿para qué sirve?
- **Relevancia Social.** ¿Cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿Quiénes se beneficiarían con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En Resumen, ¿qué alcance o proyección social tiene?
- **Implicaciones prácticas.** ¿Ayudará a resolver algún problema real?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?
- **Valor Teórico.** Con la investigación, ¿se llenará algún vacío de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para revisar, desarrollar o apoyar la teoría?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, ¿se ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno o ambiente?, ¿qué espera saber con los resultados que no se sabía antes?, ¿se pueden sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis para futuros estudios?
- **Utilidad Metodológica.** ¿La investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos?, ¿contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras en la forma de experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?



1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.5. MARCO TEÓRICO

Es el resultado de la selección de teorías, conceptos y conocimientos científicos, métodos y procedimientos, que el investigador requiere para describir y explicar objetivamente el objeto de investigación, en su estado histórico, actual o futuro.



2. FORMULACIÓN DE LA HIPÓTESIS

HIPÓTESIS

La palabra hipótesis es de origen griego, donde significa poner abajo, semejante a la acepción del término latín *suppositio* y del castellano *suposición*.

Hoy día se entiende como una afirmación *razonada* objetivamente sobre la propiedad de algún fenómeno o sobre alguna relación funcional entre variables (eventos).





Parte 3. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

- Visualizar diferentes métodos para recolectar datos cuantitativos.
- Comprender los requisitos que toda recolección de datos debe incluir.
- Preparar y aplicar los diferentes instrumentos de recolección de datos.



1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1. 1. CASUALIDAD Y CONTRASTACIÓN

La contrastación de la hipótesis es la actividad que, mediante la observación, la experimentación, la documentación y/o encuesta sistemática, comprueba (demuestra) adecuadamente, si una hipótesis es falsa o verdadera.

La finalidad de la contrastación de la hipótesis consiste en constatar:

- a) **La presencia o ausencia de un fenómeno o de una propiedad de un fenómeno, en el caso de las hipótesis de primer grado o hipótesis descriptiva.**
- b) **La presencia o ausencia de una relación causal o asociativa entre dos o más fenómenos empíricos en sistemas o procesos naturales (físicos, químicos, biológicos, etc.) y sociales (económicos, psicológicos, políticos, etc.) o, de dos o varios aspectos de un mismo fenómeno. Este se refiere a las hipótesis de segundo grado, es decir, donde existe una dependencia real entre las variables analizadas.**



1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.2. MÉTODOS DE CONTRASTACIÓN

1. La observación.
2. El experimento.
3. La documentación.
4. Muestreo y la entrevista.



1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1.2. MÉTODOS DE CONTRASTACIÓN

LA MUESTRA

The screenshot displays the Decision Analyst STATSTM 2.0 software interface. The main window shows a menu bar (File, Basic Functions, Datasets, View, Window, Help) and a toolbar (Open Project, Save Project, Print, Export Report To Excel). The main content area is titled "Decision Analyst STATSTM 2.0" and features a "Click on function below to start" section with several blue buttons: Mean, Variance, Standard Deviation; Sample Size Determination; Sampling Error; Random Numbers; Dependent Proportions Test; Difference - Two Percentages; Difference - Two Means; and Advanced Functions.

A secondary window titled "Decision Analyst STATSTM 2.0" is open, showing the "Sample Size Determination" tool. The tool's title is "Sample Size Determination (Sample Size for Population Percentage Estimates)". It has an "Input" section with the following fields: "Universe Size" (with a note: "If universe is less than 99,999, replace 99,999 with the smaller number") set to 2200; "Maximum Acceptable Percentage Points of Error" set to 5%; "Estimated Percentage Level" set to 50%; and "Desired Confidence Level" set to 95%. The "Results" section shows "The Sample Size Should Be..." with the value 327. At the bottom of the tool window are "Calculate", "Reset", and "Exit" buttons. The footer of the tool window includes the contact information "817-640-6166 | www.decisionanalyst.com" and the logo for "Decision Analyst" with the tagline "The global leader in analytical research systems".





Parte 4.

CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Aplicar los conocimientos adquiridos para la construcción de un proyecto de investigación desde una perspectiva científica.
- Comprender los elementos que integran un reporte de investigación cualitativa.



1. CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS

1. Reporte de Investigación



2. Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD 2016-2017	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
	PERIODO (MESES)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Revisión Bibliográfica Preliminar	P	X											
	R	X	X										
2. Elaboración del Protocolo de Investigación	P	X	X	X									
	R	X	X										
3. ... ~	P						X	X					
	R						X	X					
4. Revisión y presentación final	P									X	X	X	
	R								X	X	X	X	

P: Programado R: Real



1. Construcción del Proyecto de Investigación

1. Reporte de Investigación



2. Cronograma de Actividades

ACTIVIDAD 2016-2017	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES												
	PERIODO (MESES)												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1. Revisión Bibliográfica Preliminar	P	X											
	R	X	X										
2. Elaboración del Protocolo de Investigación	P	X	X	X									
	R	X	X										
3. ... ~	P						X	X					
	R						X	X					
4. Revisión y presentación final	P									X	X	X	X
	R								X	X	X	X	X

P: Programado R: Real



1. Construcción del Proyecto de Investigación

ESTUDIO DE UTILIZACIÓN DE MEDICAMENTOS EN LA INFANCIA: DISPENSACIÓN EN CONDICIONES DE USO DIFERENTES A LAS AUTORIZADAS EN LA FARMACIA COMUNITARIA.

Cruz Acosta R. 1, Soledad Valenzuela M² 1, Coca J R¹, Argabay Gubierrez M, Patricia Martínez MJ¹

INTRODUCCIÓN

La administración de medicamentos en condiciones diferentes a las autorizadas por el Comité Mexicano Regulatorio Interagencial, es frecuente entre los padres de familia de niños de 0 a 5 años, lo que puede ocasionar efectos adversos graves.

MATERIALES Y METODO

Objetivo: Describir los patrones de dispensación de medicamentos en el ámbito de la familia, farmacia comunitaria y farmacia especializada de los municipios de San Mateo Atlautla y San Mateo Atlautla, San Mateo Atlautla, San Mateo Atlautla y San Mateo Atlautla.

RESULTADOS

En los 107 establecimientos PT se encontraron 101 medicamentos de uso común.

CONCLUSIONES

La administración de fármacos en condiciones diferentes a las autorizadas, es frecuente en el ámbito de la familia, farmacia comunitaria y farmacia especializada.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



ILUSTRACIÓN 7. CARTEL CIENTÍFICO

TITULO

Debe reflejar con exactitud el tema del estudio o trabajo, claro y concreto, se recomienda no usar abreviaciones, siglas o acrónimos. Se recomienda usar letra **ARGAL** en **NEGRITA** y al menos de 36 puntos. No más de 15 palabras.

AUTORES, FILIACION Y ENCABEZAMIENTOS

De menor tamaño que el título se recomienda tamaño 30 y en **NEGRITA**. Mismos autores que en el texto, se puede incluir el Departamento.

ABSTRACT

En los textos se aconseja usar un tamaño de 20 puntos y **NEGRITA** en **fatiga**.

RESULTADOS

Resumen de los resultados obtenidos. Selección de los datos más relevantes y más relacionados con el objetivo del estudio. Evitar textos largos y con muchos datos. Se pueden incluir tablas, figuras, graficos, guardando armonía con el texto. Usar columnas no muy vivas. Fig.1. Título breve explicando la grafica. Aparece en la parte superior sin grafico.

INTRODUCCION

Seve para familiarizar al lector, debe ser corta, los aspectos que cubra:

- Antecedentes y revisión del tema
- Importancia técnica
- Hipotesis
- Objetivos del trabajo
- Definiciones

En los textos se aconseja usar un tamaño de 15-20 puntos y **NEGRITA** en **fatiga**.

METODOLOGIA

Descripción de materiales y métodos, recoge el diseño del estudio, como se llevo a cabo, número de fases, variables.

CONCLUSIONES

No deben ser meras recordatorias, se debe ser objetivo. Se puede incluir una discusión.

BIBLIOGRAFIA

No es obligatorio, pero si conveniente. Se deben seleccionar las más importantes.

AGRADECIMIENTOS

No es obligatorio, pero si conveniente. Se deben seleccionar las más importantes.



Evaluación Final



Favor de leer las
instrucciones y
seleccionar la
respuesta correcta



Logro de Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Formular de manera lógica y coherente un proyecto de Investigación para resolver un problema de impacto social a través de la aplicación del método científico.



Ajuste de Compromiso y Compromiso de Aplicación del Aprendizaje

CONTRATO DE APRENDIZAJE O COMPROMISOS DE APRENDIZAJE PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVO DEL CURSO

Curso: Inducción al Emprendedurismo	Sede: Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM	Instructor: M. en Fin. Rosa María Contreras Murillo	Fecha: 12 de agosto de 2014
Nombre del Participante:			

Tomando en cuenta que usted ya tiene conocimiento del objetivo general del curso, el temario y sus expectativas, le invitamos que se proponga un compromiso de cada área indicada en la primera columna de la tabla siguiente, para que los pueda cumplir en el transcurso, al final de la capacitación y los evalúe al final del curso, para comprobar su avance individual.

AREA	COMPROMISOS INICIALES	FECHA DE CUMPLIMIENTO	PORCENTAJE DE ALCANCE DEL COMPROMISO EN ESTOS MOMENTOS	NUOVO COMPROMISO AJUSTADO	NUOVA FECHA DE CUMPLIMIENTO DEL COMPROMISO AJUSTADO
SU APORTACIÓN PARA QUE SE CUMPLA EL OBJETIVO DEL CURSO					
A QUE SE COMPROMIETE CON EL GRUPO					
SU EXPECTATIVA QUE TIENE DEL CURSO					
APLICAR EL APRENDIZAJE					

Participante _____ Firma _____

Instructor
Rosa María Contreras Murillo
Firma _____



Información: Cursos Subsecuentes

CUTex
Coordinación de Desarrollo Empresarial
a través del
Departamento de Capacitación Empresarial
INVITA A PARTICIPAR EN:

EVENO / CURSO	FECHA	HORA	SEDE:
INEGI "Mapa Digital" <small>INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA</small> Favor de traer Laptop	15 - AGOSTO (FAVOR DE REGISTRARSE ANTES DEL 11 DE AGOSTO)	10:00 a 14:00 hrs.	Coordinación de Desarrollo Empresarial
Contabilidad para no Contadores \$500 x PERSONA*	19 y 20 de Agosto	10:00 a 14:00 hrs.	Coordinación de Desarrollo Empresarial
Espiral de Negocios	22 - Agosto	18:00	Coordinación de Desarrollo Empresarial
Inducción al PLAN DE NEGOCIOS \$500 x PERSONA* (OBLIGATORIO NUEVO INGRESO)	29 - Agosto	9:00 - 17:00 hrs.	Coordinación de Desarrollo Empresarial

*Aplican descuento por empresa según número de participantes
Es necesario el Registro en Línea o en la Incubadora antes del curso.



Av. Jardín Zumpango sin Frasco, 51 Tepic, Tepecoac, Estado de México.
Tels. (01 595) 921 01 52 / 921 22 63 E-mail: incubam@uesame.mx
www.uesame.mx / www.incubamex.mx



Evaluación del Curso-Instructor

Evaluación Curso-Instructor

Curso: Inducción al Emprendedurismo	Sede: Facultad de Contaduría y Administración de la UAEM	Instructor: M. en Fin. Rosa María Contreras Murillo	Fecha: 12 de agosto de 2014
Nombre del Participante: _____			

Instrucciones: Marque con una "X" la casilla de la calificación que usted considere

No.	Considera que:	EXCELENTE				
		5	4	3	2	1
1	El instructor dio a conocer los temas a tratar y la importancia de los mismos de forma:	5	4	3	2	1
2	El conocimiento que el instructor mostró sobre la materia fue:	5	4	3	2	1
3	La habilidad del instructor para propiciar mi participación fue:	5	4	3	2	1
4	La habilidad del instructor para utilizar fuentes de información y/o material didáctico fue:	5	4	3	2	1
5	El lenguaje utilizado por el instructor fue:	5	4	3	2	1
6	La capacidad del instructor para motivarme a profundizar en los temas tratados fue:	5	4	3	2	1
7	El instructor aceptó y respetó puntos de vista distintos a los suyos y logró acuerdos de forma:	5	4	3	2	1
8	La habilidad del instructor para explicar y aclarar conceptos fue:	5	4	3	2	1
9	La presentación y aspecto del instructor fue:	5	4	3	2	1
10	El instructor cumplió el horario y fecha planeada para el curso de forma:	5	4	3	2	1
11	Mis expectativas sobre el curso se cubrieron de forma: _____ y su atención fue:	5	4	3	2	1
12	En la recepción me recibí _____	5	4	3	2	1
13	La ayuda y orientación recibida del instructor fueron:	5	4	3	2	1
14	Las condiciones físicas (iluminación, ventilación, orden, limpieza) de las instalaciones en las que recibí el curso fue:	5	4	3	2	1
15	En general, considero que los servicios de las instalaciones fueron:	5	4	3	2	1

Observaciones y recomendaciones:

Si en su opinión falta considerar algún aspecto, agradecemos sus comentarios en el siguiente espacio:

Su opinión es muy importante para nosotros, por favor no olvide entregar este cuestionario al final.

GRACIAS!!!!



Despedida

*Muchas
Gracias!*



“Todo parece imposible
hasta que se hace”

- Nelson Mandela

GRACIAS!!!

M. en Fin. Rosa María Contreras Murillo

investigacion.uesame@gmail.com

rosamcmmx@gmail.com

Facebook:

Skype: [rosamcmmx](#)